

Kugelbahn und Künstliche Intelligenz: KOSMOS präsentiert Produktinnovationen auf der Nürnberger Spielwarenmesse

KOSMOS baut Marktführerschaft im Bereich Experimentierkästen weiter aus // Kooperative Erlebnisspiele und Erlebnispuzzle stark nachgefragt

Stuttgart, 30.01.2023 – Mit Gecko Run präsentiert KOSMOS auf der Nürnberger Spielwarenmesse ein neuartiges Kugelbahnsystem, das sich flexibel, frei und immer wieder neu an vertikalen Oberflächen aufbauen und bespielen lässt. Auch Miika, ein Roboter, mit denen Kinder Künstliche Intelligenz (KI) und Programmieren kennen und verstehen lernen, bringen die Stuttgarter in diesem Jahr auf den Markt. Beide Experimentierkästen sind für den Toy Award 2023 nominiert. Innovative Produkte wie diese sorgten dafür, dass KOSMOS entgegen des Markttrends auch im vergangenen Jahr im Marktsegment Experimentieren ein Umsatzplus von etwa 20 Prozent verzeichnet.

„Der Spaß am Tüfteln, Experimentieren und Lernen, den wir mit unseren Produkten den Kindern weitergeben möchten, der zeichnet auch unseren eigenen Arbeitsstil im Unternehmen aus“, erklärt Heiko Windfelder, Verlagsleiter Spielware bei KOSMOS. „Durch diesen Spaß am Ausprobieren und Neues entwickeln entstehen bei uns immer wieder spannende Produkte, deren pädagogischer Mehrwert die Eltern überzeugt und – was genauso wichtig ist – die den Kindern Spaß machen. Diese Kombination ist sicher eins unserer Erfolgsgeheimnisse.“

Mit Puzzle-Plus-Konzept erfolgreich am Markt

Auch in den anderen Segmenten entwickelten sich die Umsätze vor dem Hintergrund der vielfältigen Herausforderungen gut. Zum Jahresende 2022 lagen sie in allen Programmbereichen über dem außerordentlich starken Pandemie-Jahr 2020. Neben dem starken Experimentierkasten-Segment verzeichneten auch die Puzzles einen deutliches Umsatzplus im zweistelligen Bereich. Obwohl das Puzzlesegment bei KOSMOS aktuell weniger als 20 Titel umfasst, gelang es KOSMOS sowohl das umsatzstärkste Puzzle im Erwachsenensegment als auch das umsatzstärkste Puzzle für Kinder zu stellen. Beide Puzzles zählen zu den KOSMOS Erlebnispuzzles, die nicht nur Puzzle-Fans ansprechen, sondern durch spielerische Elemente auch Krimi- und Rätsel-Fans begeistern.

„Fast 300.000 verkaufte Exemplare – auf den Erfolg unserer Krimi- und Erlebnispuzzles sind wir besonders stolz“, erklärt Matthias Kienzle, Geschäftsführer Spielware bei KOSMOS. „Die Verbindung von Puzzle, Story und einem spielerischen Element kommt bei den Konsumenten enorm gut an.“

Nummer eins im Bereich Familien- und Erwachsenenspiel

Auch im Bereich Familien- und Erwachsenenspiel ist KOSMOS die Nummer eins am Markt*. Der Erfolg basiert auf einem breiten Fundament an starken Brettspielmarken wie z.B. CATAN, EXIT® - Das Spiel, Ubongo und Die Legenden von Andor sowie starken Reihen wie Adventure

PresseInformation

Games oder den Krimispielen Suspects und Murder Mystery Party. Hinzu kommt, dass KOSMOS in 2022 mit „Cascadia“ sowohl das Spiel des Jahres als auch mit einem „EXIT® - Das Spiel: Schatten über Mitteleuropa“ das meistverkaufte Spiel im Programm hatte. In der gesamten EXIT®-Das Spiel-Markenwelt wurden weltweit inzwischen über 18 Millionen Exemplare in über 30 Länder verkauft. Kooperative Erlebnisspiele sind nach wie vor stark im Trend und mit neuen Szenarien zu den bekannten Marken sowie innovativen Einzeltiteln wie Noobs, dem kreativen Kommunikationsspiel von Johannes Krenner und Markus Slawitscheck, bietet KOSMOS auch in diesem Segment wieder spannende Neuheiten.

KOSMOS finden Sie auf der Nürnberger Spielwarenmesse in Halle 10/G-02.

*Quelle: npd group Retail Tracking Germany, Toys, Family + Adult Games + Card Games; Umsatz in €; YTD

Ihr Pressekontakt:

KOSMOS Verlag
Silke Ruoff
Leitung PR & Kommunikation
s.ruoff@kosmos.de
0711 2191 – 454