

## Nachhaltiges Wohnen, erneuerbare Energien und Homefarming: KOSMOS präsentiert innovative Produkte auf der Nürnberger Spielwarenmesse

**KOSMOS weiterhin auf Platz 1 im Bereich Experimentieren\* und Familien- und Erwachsenenspiel\*\***

Stuttgart, 24.01.2024 – KOSMOS startet mit einer stabilen Position ins Spielwarenjahr 2024. Das Stuttgarter Unternehmen behauptet sich in einem schwierigen Marktumfeld und gewinnt Marktanteile hinzu. Im Bereich Experimentieren verzeichnet das Unternehmen ein leichtes Umsatzplus und festigt damit auch weiterhin seine Marktführerschaft\*. Das Familien- und Erwachsenenspiel entwickelt sich über Markt und der Verlag bleibt auch in diesem Bereich die Nummer eins\*\*. International freut sich das Unternehmen gemeinsam mit seinen Partnern ebenfalls über ein erfreuliches Wachstum, das über dem im deutschen Markt liegt und im Bereich Scientific Toys sogar zweistellig ist.

Im Rahmen der Nürnberger Spielwarenmesse präsentiert der Stuttgarter Verlag nun seine Produktinnovationen für das Spielwarenjahr 2024 rund um die Themen nachhaltiges Wohnen, erneuerbare Energien und Homefarming.

### **Experimentierkasten zu ökologischem Wohnen und moderner Energiegewinnung**

Mit dem *Eco-Haus* können Kinder ab acht Jahren die Themen erneuerbare Energien und ökologisches Wohnen auf spielerische Art und Weise in einem Modell-Haus erforschen. Das Beleuchtungssystem mit Lichtsensoren, der autonome Rasenmähroboter und eine funktionsfähige Wärmepumpe laden zu aufregenden Entdeckungen und lehrreichen Experimenten ein. Versuche zum Energiesparen, zur Dachbegrünung, Dämmoptionen oder zur Anpassung an Jahreszeiten sorgen für ein umfassendes Verständnis von grünem Wohnen.

### **Energiegewinnung auf der Insel CATAN**

Mit *CATAN – Energien* von Klaus und Benjamin Teuber veröffentlicht KOSMOS ein neues eigenständiges Spiel in der Welt von CATAN. Die Insel Catan wird besiedelt und die Menschen brauchen dafür neben allen Rohstoffen natürlich auch Energie. Nun gilt es zu entscheiden, welchen Weg Catan einschlägt: von fossilen Brennstoffen bis hin zu erneuerbaren Energien. *CATAN – Energien* lädt alle Spielenden ab 12 Jahren mit seiner Spielmechanik und den modernen Illustrationen dazu ein, sich auf unterhaltsame Weise mit den Themen Klimawandel und Umweltschutz zu beschäftigen.

### **Judith Rakers veröffentlicht Experimentierkasten, Kinderbuch und Spiel bei KOSMOS**

Neben ihrer Tätigkeit als bekannte Moderatorin hat sich Judith Rakers dem Thema Homefarming verschrieben. Sie gibt Tipps und Tricks rund um regionalen Gemüseanbau, Selbstversorgung und Nahrungsmittelproduktion. Bei KOSMOS veröffentlicht die ehemalige Nachrichtensprecherin nun

# PresseInformation

gleich drei Produkte für Kinder und Familien zu diesen aktuellen Themen. Der KOSMOS Experimentierkasten *Meine erste Farm* ermöglicht Kindern ab 6 Jahren in Form eines hochwertigen Mini-Hochbeets einen altersgerechten und vielschichtigen Zugang zum Trendthema Homefarming. Mit dem Kinderbuch *Judiths kleine Farm* feiert Judith Rakers ihr Debüt als Kinderbuch-Autorin. Warmherzig erzählt sie für Kinder ab vier Jahren eine Freundschaftsgeschichte rund um ihren Kater Jack. Nebenbei gibt es noch praktische Tipps und jede Menge Wissenswertes zum Thema Homefarming. Das Brettspiel *Homefarming – Das Spiel* führt die ganze Familie spielerisch durchs Gartenjahr – inklusive praktischer Tipps rund um Aussaat, Pflege und Ernte.

„Unsere neuen Produkte rund um die Themen nachhaltiges Wohnen, Energien und Homefarming sind darauf ausgerichtet, spielerisch für Umweltthemen zu sensibilisieren und ein tieferes Verständnis für aktuelle Herausforderungen und mögliche Lösungen zu vermitteln“, erklärt Heiko Windfelder, Managing Director Toys & Books bei KOSMOS. „Diese Art der Wissensvermittlung – die Kombination von Spielspaß, Experimentierfreude und pädagogischem Mehrwert – ist der Kern unserer Programmarbeit.“

„Die Spiele und Experimentierkästen kommen nicht nur in Deutschland gut an, sondern sind auch international stark nachgefragt“, ergänzt Matthias Kienzle, Managing Director Sales & Marketing bei KOSMOS. „Gemeinsam mit unseren Partnern konnten wir im vergangenen Jahr in mehreren Ländern spürbar Marktanteile gewinnen und sind international sogar noch stärker gewachsen als in unserem Heimatmarkt. Zusätzlich gefreut hat uns der erfolgreiche Einstieg in das Kugelbahnsegment. Mit *Gecko Run* sind wir auf Anhieb zur Nummer zwei im Markt aufgestiegen.“

## **KOSMOS baut Puzzleprogramm weiter aus**

Seit 2019 baut der Stuttgarter Verlag sein Puzzleprogramm kontinuierlich aus: Von Krimi Puzzles über Story Puzzles bis hin zu Wissenspuzzles, Murder Mystery Puzzles und EXIT® - Das Puzzle führt der Stuttgarter Verlag heute ein breites Programm an Puzzles mit spielerischem Mehrwert. Dieses Prinzip kommt gut an: von 2020 bis heute verzeichnet KOSMOS im Puzzlebereich ein zweistelliges Wachstum. Im Jahr 2024 veröffentlicht KOSMOS mit *Adventure Puzzle: Das Licht im Zauberwald* ein neues innovatives Erlebnispuzzle, das Kinder ab acht Jahren in eine aufregende Welt voller Magie und Geheimnisse entführt. Angelehnt an das Prinzip des Point-and-Click-Adventure gilt es dabei, Orte zu entdecken, Gegenstände zu finden und Aufgaben zu lösen.

## **KOSMOS hält Platz 1 im Bereich Familien- und Erwachsenenspiel\*\***

Mit seinen innovativen Autorenspielen, starken Erlebnisspielen und stetiger Markenpflege hält KOSMOS seine Position als umsatzstärkster Spieleverlag im Bereich Familien- und Erwachsenenspiel in Deutschland.\*\* Auch EXIT® - Das Spiel bleibt weiterhin die Brettspielmarke Nummer eins in Deutschland.\*\*\* Seit Erscheinen der Reihe wurden weltweit rund 24 Millionen Exemplare verkauft.

Besonders erfreulich ist auch der Erfolg der im Jahr 2022 gestarteten Reihe EXIT® - Das Spiel - Kids. Von den beiden bisher erschienenen Titeln für Kinder ab 5 Jahren wurden insgesamt über 150.000 Exemplare verkauft. Im Frühjahr 2024 erscheint mit EXIT® - Das Spiel - Kids: Gruseliger Rätselspaß

# PresseInformation

ein neuer Teil für kleine Escape-Fans. Mit CATAN ist KOSMOS mit einer weiteren Marke in den Top 10 Brettspielmarken in Deutschland vertreten.\*\*\*\* Im Sommer 2024 ergänzt *CATAN – Energien* die Marke mit einem neuen eigenständigen Spiel zu einem gesellschaftsrelevanten Thema.

Diese und weitere Neuheiten präsentiert KOSMOS auf der Nürnberger Spielwarenmesse 2024. Sie finden den KOSMOS Stand in Halle 10, G-02.

Eine Präsentation der Produkte für Pressevertreter und Medienpartner findet am Dienstag, den 30. Februar ab 11 Uhr am Stand von KOSMOS statt.

Quellen:

\* Circana, Scientific Toys, Umsatz, Deutschland, FY 23

\*\* Circana, Subsegment Games excl. STCG: Family Dice/Word/Other Games, Family Standard Games, Family Board/Action Games, Family Strategy Games, Adult Games, nach Umsatz, Deutschland, 01-12/2023

\*\*\* Circana, POS Panel Deutschland, Subsegment Games excl. STCG, Ranking nach Umsatz, Deutschland, 01-12/2023

\*\*\*\* Circana, POS Panel Deutschland, Subsegment Games excl. STCG, Ranking nach Umsatz, Deutschland, 01-12/2023

## Ihr Pressekontakt:

KOSMOS Verlag

**Silke Ruoff**

Leitung PR & Unternehmenskommunikation

[s.ruoff@kosmos.de](mailto:s.ruoff@kosmos.de)

0711 2191 – 454