



**WAS UNS
ANTREIBT.**

KOSMOS



WIR MACHEN MENSCHEN STARK

Bei KOSMOS beginnt alles mit einer Frage.

Warum?

Weil Fragen stark macht.

Jede Frage ist der Anfang von etwas Neuem.

Sie lässt den Menschen, der sie stellt, wachsen.

Und die Antwort macht ihn stärker.

Deshalb hören wir nie auf, Fragen zu stellen:

Wie erzählt man Geschichten so, dass sie lebendig werden?

Können Bücherhelden echte Freunde sein?

Gewinnt man auch, wenn man verliert?

Muss das so oder geht das noch besser?

Schlauer? Nachhaltiger?

Kann man auch schon ganz klein über sich hinauswachsen?

Wird Zeit kostbarer, wenn man sie mit anderen teilt? Kann man spielend lernen?

Wo Fragen sind, ist man nicht fertig. Sie sind das, was uns antreibt.

Sie machen uns stärker. Und die Menschen, die uns schätzen.

UNSERE VISION

KOSMOS ist der führende Verlag, um Geschichten und Wissen emotional aufzuladen, crossmediale Erlebniswelten zu formen und bekannte Marken mit weitreichender Strahlkraft zu schaffen. Wir sind erste Wahl für exzellente Autorinnen und Autoren.



MARKENERLEBNIS

CONTENT
SALES



MARKETING.TV

STREAMING

LICENSING



AUDIO
HÖRSPIEL



KINO

LIVE-EVENTS

ESCAPE-ROOMS

ENTERTAINMENT

PRODUKT-
MARKE

PUBLISHING

SPIELE



BESCHÄFTIGUNG

EXPERIMENTIEREN



BUCH

E-BOOK

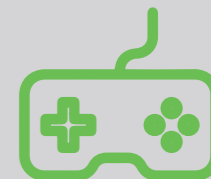
APPS

AR / VR-GAMES

WEBINARE

GAMES

ONLINE SEMINARE



DIGITAL



CATAN



EXIT
DAS SPIEL

U-bongo!



MAGIC
ZEIG, WAS DU
AUF DEM
KASTEN HAST.



KOSMOS



ANDOR

KOSMOS
EXPERIMENTIERKASTEN



LASS WISSEN
WACHSEN



ALLES
KÖNNER
KISTE



Sternen-
schweif

MARKEN-PORTFOLIO



Die
drei
!!!

Genau
dein
Fall.

Die drei
???



Die drei ???
Kids



KINDER
NATUR
FÜHRER

ADVENTURE
GAMES
ENTDECKT
DIE STORY



MIT KOSMOS MEHR ENTDECKEN
Frag
KOSMOS
SEIT 1822



Kosmos
Himmels-
Jahr 2022

Was
blüht
denn
da?

**VERTRAUEN UND
INTEGRITÄT**

**QUALITÄT UND
NACHHALTIGKEIT**

**EIGENVERANTWORTUNG UND
UNTERNEHMERISCHES DENKEN**

**INNOVATION
UND KREATIVITÄT**

**LANGLEBIGER
ERFOLG**

**VERÄNDERUNGS-
BEREITSCHAFT**

**RESPEKT UND
WERTSCHÄTZUNG**

**WIE WIR
SIND.**

**UNSERE
UNTERNEHMENSWERTE**

Unsere Werte **dienen als Orientierung**
für unser tägliches Miteinander.

Auf sie haben wir uns **gemeinsam verständigt.**

Sie unterstützen uns, um auch in kontinuierlich sich
verändernden Märkten **gestaltungsfähig zu
bleiben** und **passende Lösungen** zu finden.

Sie helfen uns, weder beliebig noch
**austauschbar zu sein, sondern
immer KOSMOS.**

LANGLEBIGER ERFOLG

Wir streben stabile Ertragskraft und gesundes Wachstum an, um dem Unternehmen einen dauerhaften Erfolg zu sichern. Wir wissen um die Bedeutung des Kerngeschäfts. Gleichzeitig suchen wir gezielt nach Chancen und behalten dabei das Risiko im Blick.

Um neue Kerngeschäfte aufzubauen, entwickeln wir neue Geschäftsmodelle, gestalten innovative Produkte und erschließen neue attraktive Märkte. Dabei unterstützt uns eine ebenfalls auf Langfristigkeit angelegte Zusammenarbeit mit unseren Partnern (Kunden, Autoren, Lieferanten, Dienstleister).





RESPEKT UND WERTSCHÄTZUNG

Im Unternehmen gehen wir respektvoll und wertschätzend miteinander um, sowohl innerhalb der Teams als auch zwischen den verschiedenen Abteilungen und Unternehmensbereichen. Die Arbeitsatmosphäre ist verbindlich und von einem freundlichen Umgang geprägt.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bringen sich mit ihren jeweiligen Erfahrungen vielgestaltig zu einem gemeinsamen Ziel ein. Im Gespräch mit Führungskräften steht bei Entscheidungsfindungen die Sache im Mittelpunkt, nicht die Hierarchie.



VERTRAUEN UND INTEGRITÄT

Wir handeln nach unseren Werten und Prinzipien und halten uns an geltende Gesetze, Normen und Regeln. Absprachen und Vorgaben sind verbindlich und eine verlässliche Grundlage für unsere tägliche Arbeit. Durch eine ehrliche, offene und direkte Kommunikation und eine produktive Fehlerkultur schaffen wir Vertrauen untereinander und pflegen dadurch einen fairen Umgang miteinander. Im Zusammenhang damit leben wir eine konstruktive Feedback-Kultur und fördern die Teamarbeit. Freiraum für verantwortliches Handeln entsteht durch Vertrauen, nicht durch enge Kontrolle.



VER- ÄNDERUNGS- BEREIT- SCHAFT

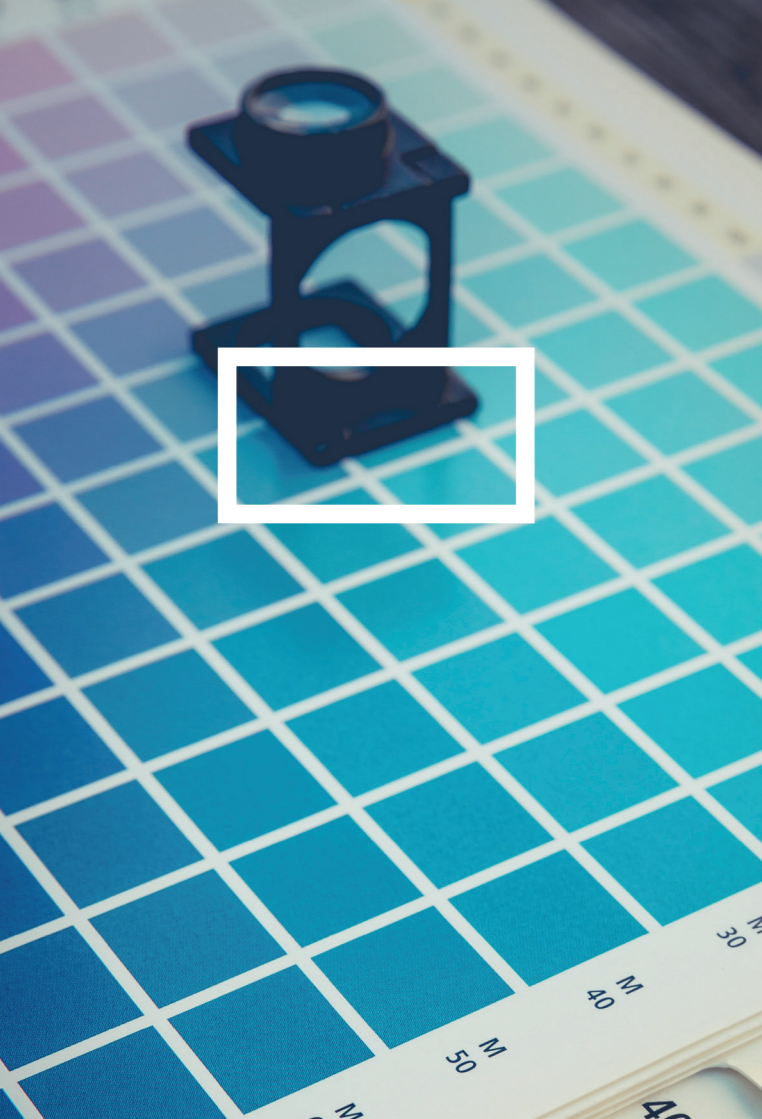
Wir leben unsere Unternehmensgeschichte und sind bereit, Neues zuzulassen und zu gestalten. Um in dynamischen Märkten schnell agieren zu können, bleiben wir flexibel in Denken und Handeln – dabei immer mit Augenmaß. Sinnhaftigkeit und Zielsetzung der Veränderung werden klar, nachvollziehbar und transparent kommuniziert und die dabei notwendigen Fähigkeiten werden vermittelt. Wir motivieren und unterstützen uns gegenseitig, Veränderungen als persönliche Entwicklung und berufliche Chance zu erleben.

EIGENVERANTWORTUNG UND UNTERNEHMERISCHES DENKEN

Wir alle leisten einen Beitrag zu einer erfolgreichen Umsetzung der Unternehmensziele. Wir übernehmen Verantwortung für das eigene Handeln im Rahmen der Unternehmensziele, unserer Werte und Prinzipien.

KOSMOS fördert und fordert seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, damit sie eigenverantwortlich handeln können. Nachwuchskräfte sollen sich systematisch weiterentwickeln können.





QUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Die Bedürfnisse und Ansprüche unserer Kunden und Konsumenten stehen im Mittelpunkt. Die jeweils beste Produktqualität zu einem marktgerechten Preis bei einer bestmöglichen Vermarktung prägen unseren hohen Anspruch. Wir legen größten Wert auf die Sicherheit der Produkte, deren Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit. Dabei orientieren wir uns an einem Einklang von ökologischen, sozialen und ökonomischen Parametern. Beste Autorinnen und Autoren sind eine der tragenden Säulen für das KOSMOS Qualitätsversprechen und unseren unternehmerischen Erfolg.



INNOVATION UND KREATIVITÄT

In seiner 200-jährigen Verlagsgeschichte hat KOSMOS immer wieder Pionierarbeit geleistet und neue Standards gesetzt. Neugier, Erfindergeist und Kreativität zeichnen unser breites Medienangebot aus und entsprechen auch dem Selbstverständnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Unternehmensbereichen. Wir wollen unsere Konsumenten immer wieder aufs Neue begeistern. Sowohl mit unseren beliebten Klassikern und Longsellern, die wir behutsam weiterentwickeln, als auch mit ungewöhnlichen Produktinnovationen. Nur mit neuen Ideen in Produkten, Programm und Vermarktung gelingt es, das Unternehmen dauerhaft erfolgreich am Markt zu halten.

STANDORT STUTTGART:

Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG

INTERNATIONAL:

Thames & Kosmos, LLC | Providence, USA

Thames & Kosmos, LP | Kent, UK



Photo by Kerkez on iStock