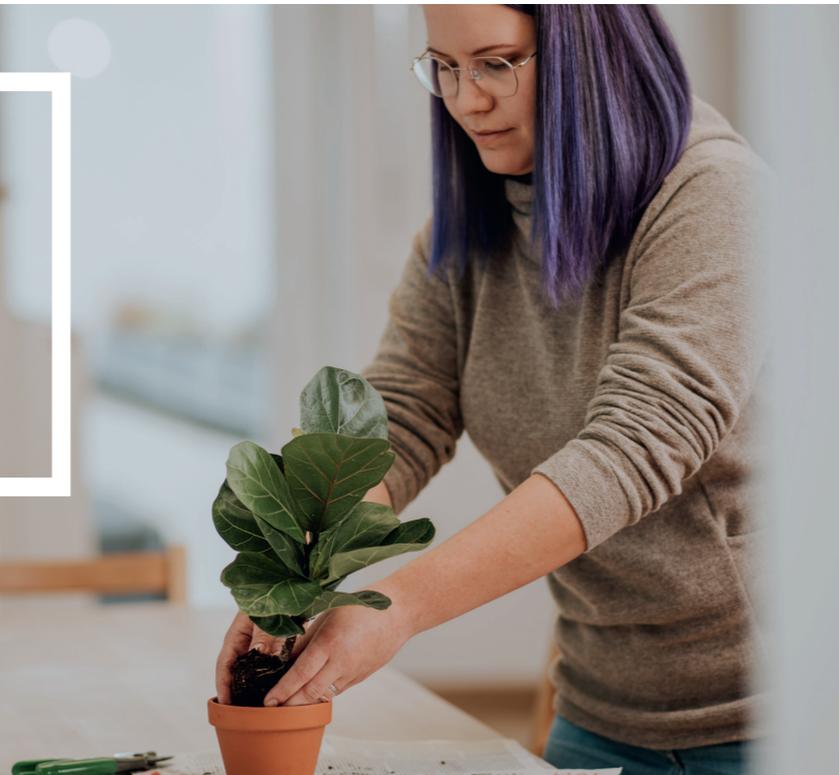




NACH- HALTIGKEIT

UNSERE SOZIALE UND
ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

NACHHALTIGKEIT IST IN UNSEREM UNTERNEHMEN FEST VERANKERT.



Wir machen Menschen stark!

Mit diesem Anspruch entwickeln wir mit großer Leidenschaft Produkte. Und wir übernehmen Verantwortung!

Wir suchen in allen Bereichen nach Lösungen, um nachhaltiger arbeiten, wirtschaften und produzieren zu können.

UNTER NACHHALTIGKEIT VERSTEHEN WIR SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Soziale Verantwortung

Soziale Verantwortung ist uns wichtig, innerhalb unseres Unternehmens sowie in den Beziehungen mit unseren Lieferanten, Handelspartnern und unseren Kundinnen und Kunden.

- Kontinuierliche Mitarbeiterentwicklung
- Vertrauensvolle Lieferantenbeziehungen
- Sorgfältige Kontrolle der Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards bei unseren Lieferanten
- Nachhaltige Unternehmensführung und -organisation, z.B. E-Bike-Leasing, regionales Obst, Recycling, langfristige Unternehmensentscheidungen

Klimaschutz

Der Klimaschutz ist die große Jahrhundertaufgabe der Menschheit. Wir suchen in allen Bereichen unseres Tuns nach Möglichkeiten, CO₂ einzusparen.

- Optimierung der Supply Chain
- Reduzierung der Verpackungsgrößen
- Ausbau der regionalen Produktion
- Buchherstellung zu fast 100% in Europa
- Nutzung von Ökostrom im Unternehmen
- Über 80% der Kolleginnen und Kollegen nutzen ein umweltfreundliches Verkehrsmittel für ihren Arbeitsweg

Ressourcenschonung

Natur und Umwelt liegen uns am Herzen. Bei der Herstellung unserer Produkte achten wir darauf, die Ressourcen unseres Planeten zu schonen und möglichst wenig Abfall zu produzieren.

- Ressourcenschonende Herstellung und Produktion
- Verpackungsoptimierung
- Verzicht auf Einschweißfolie
- Verwendung nachhaltiger und recyclingfähiger Materialien
- Einsatz des Cradle-to-Cradle-Verfahrens
- Bedarfsgerechte Auflagenplanung

Produktqualität

Qualität geht bei uns immer vor Quantität. Damit die Freude an unseren Produkten auch nachhaltig ist, legen wir großen Wert auf eine dem Produktzweck angemessene lange Lebensdauer.

- Entwicklung langlebiger Produkte
- Verwendung hochwertiger Materialien
- Unterstützung der langen Lebensdauer durch einen umfassenden Kunden- und Ersatzteilservice
- Anspruch auf hohe Wiederverwendbarkeit oder Recyclingfähigkeit bei Verbrauchsmaterialien



KOSMOS NACH- HALTIGKEITS- STRATEGIE

BIS 2025 WOLLEN WIR

- konventionelle Kunststoffe systematisch durch solche aus **nachwachsenden Rohstoffen** ersetzen
- unser Verpackungsvolumen in der Spielware um **25%** reduzieren, damit den Materialeinsatz sowie das Transportaufkommen um **25%** verringern und etwa **35%** CO₂ einsparen
- bei neuen Spielen zu **100%** Kunststoffe verwenden, die aus nachwachsenden Rohstoffen bestehen oder komplett recyclingfähig sind
- unsere Papier- und Holzkomponenten zu **100%** aus nachhaltigem, FSC-zertifiziertem Anbau herstellen
- zu **100%** mit Lieferanten zusammenarbeiten, deren Sozial- und Umweltstandards zertifiziert sind
- den Anteil von Cradle-to-Cradle-Produkten in der Buchproduktion **jährlich** um weitere **10%** steigern
- zu **100%** mineralölfreie Druckfarben einsetzen, die keine umwelt- und gesundheitsgefährdenden Stoffe enthalten

WIR SIND AUF DEM WEG!

**Nachhaltigkeit ist kein Projekt.
Und hat daher auch kein
Projektende.**

Nachhaltiges Handeln ist eine
Haltung, die uns im täglichen
Tun leitet.
Heute und in Zukunft.



BEREITS HEUTE

- gewährleisten wir eine besonders **lange Nutzungsdauer** unserer Produkte durch striktes Qualitätsmanagement und einen umfassenden Kundenservice
- produzieren wir rund **70%** unserer Spielware (nach Umsatz) in Deutschland und Europa
- setzen wir auf **regionale Partnerschaften** und produzieren den Großteil unserer CATAN Spiele in Süddeutschland
- kann die Einhaltung von Sozialstandards bei über **90%** unserer asiatischen Produzenten durch Zertifikate belegt werden
- werden unsere Bücher zu **100%** mit nachhaltigem FSC-Papier hergestellt
- planen wir die Auflagen **bedarfsgerecht**
- setzen wir zahlreiche Bücher nach dem **Cradle-to-Cradle-Prinzip** um
- **verzichten** wir weitgehend auf Einschweißfolie
- nutzen wir **Ökostrom** und setzen weitere Nachhaltigkeitsstandards im Arbeitsalltag um. Dafür wurden wir bereits mit dem **1. Preis von „Büro & Umwelt“** ausgezeichnet



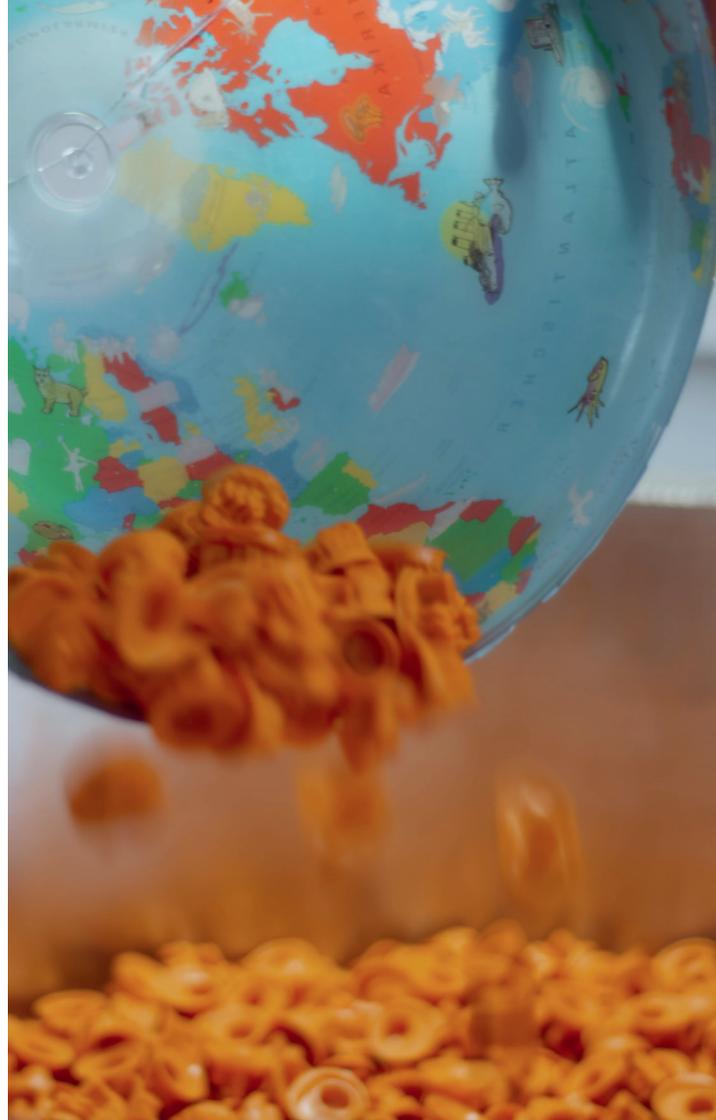
BEISPIEL „CRADLE TO CRADLE“

2016 waren wir unter den ersten Verlagen, die Produkte nach dem Cradle-to-Cradle (C2C)-Verfahren produziert haben. Das Konzept, bei dem alle Prozessschritte und verwendeten Materialien auf Wiederverwendbarkeit und minimale Umweltbelastung optimiert sind, hat uns von Anfang an überzeugt. Seit Herbst 2017 engagieren wir uns außerdem als Mitglied im C2C-Freundeskreis. Das C2C-Prinzip ist die derzeit nachhaltigste Art, Bücher herzustellen. Wir verwenden das C2C-Verfahren für unsere Bücher sowohl im Erwachsenen- als auch besonders im Kinderbuchbereich.



BEISPIEL „CATAN“

Für die Marke CATAN streben wir eine nachhaltige Produktion an, die wir Schritt für Schritt umsetzen: Zunächst ersetzen wir die Kunststoffeinsätze in allen Spielen durch Kartonagen. Sämtliche Papier- und Kartonelemente in den Produkten werden FSC-zertifiziert sein. Des Weiteren nutzen wir für die CATAN-Spielfiguren künftig einen biobasierten Kunststoff, der aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen wird. Zusätzlich wird bei der Verarbeitung dieses speziellen Kunststoffs das Restmaterial, das beim Guss der Figuren übrigbleibt, direkt wiederverwertet. Durch dieses Vorgehen vermeiden wir enorme Mengen an Plastikmüll.



BEISPIEL „REGIONALE PRODUKTION“

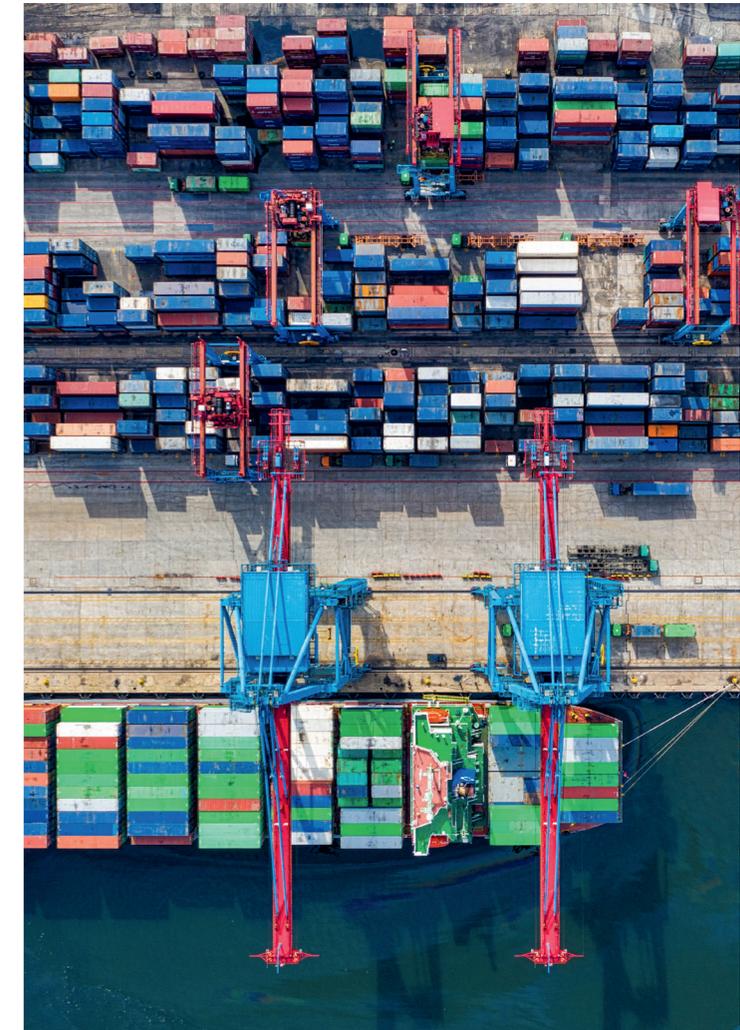
Um CO₂-Emissionen einzusparen und regionale Partner zu unterstützen, produzieren wir große Teile unserer Spielware in Deutschland und Europa. Mehr noch: Die Top 3 unserer Lieferanten nach Umsatz hat ihren Sitz in Deutschland. Wir arbeiten beispielsweise mit der Globen-Manufaktur Columbus im schwäbischen Krauchenwies zusammen. Durch die regionale Nähe allein konnten wir mit der Produktion bei Columbus seit 2018 bereits ca. 2.000 Tonnen CO₂ einsparen. Und auch in der Buchherstellung setzen wir auf Regionalität:



99% unserer Bücher werden in Deutschland und Europa produziert.

BEISPIEL „SUPPLY CHAIN“

Neben der immer weiter wachsenden regionalen Produktion entstehen Teile der KOSMOS Produkte weiterhin im asiatischen Raum. Dort haben wir über viele Jahrzehnte hinweg vertrauensvolle Lieferantenbeziehungen aufgebaut. Durch unsere interne Quality-Abteilung stellen wir sicher, dass unsere externen Partner die von uns festgeschriebenen Sozial- und Umweltstandards umsetzen. Wir überprüfen deren Einhaltung regelmäßig und machen uns damit für fairere Arbeitsbedingungen stark. Bereits heute sind über 90% der Partner nach den Labels ICTI und BSCI zertifiziert. Auch in der Logistik setzen wir auf durchdachte Prozesse, planen unsere Auflagen bedarfsgerecht und optimieren die Produktverpackungen stetig bei Größe und Herstellung.



STANDORT STUTTGART:

Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG

INTERNATIONAL:

Thames & Kosmos, LLC | Providence, USA

Thames & Kosmos, LP | Kent, UK



Photo by Kerkez on iStock